

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(1)

(社)日本アルミニウム合金協会

(平成11年 4月)

1. 地区別製品生産

(単位: トン)

地区別	区分	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
			生 産		其 他	計		販 売	其 他	計		
			自家生産	受託生産								
関 東		9,770	22,935	3,487		26,422	126	22,200	3,487	25,687		10,379
中 部		5,957	20,543	804	570	21,917		19,809	1,329	21,138		6,736
近 畿		6,177	12,949	4,179	88	17,216		12,850	4,179	17,029	+1	6,368
九州四国中国		2,043	3,854	307		4,161	29	3,787	307	4,094	+41	2,122
計		23,947	69,058		658	69,716	155	58,646	9,302	67,948	+45	25,605
前年同月比%			97.1							94.9		91.7

2. 品種別製品生産

(単位: トン)

品種別	区分	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
			生 産		其 他	計		販 売	其 他	計		
			自家生産	受託生産								
二 次 地 金		964	2,893	3,475	88	6,456	18	2,921	3,558	6,479	-3	920
合 金 地 金		21,105	52,589	1,227	57	53,873	137	50,889	1,235	52,124	+44	22,761
ピ レ ッ ト		25	209	2,786		2,995		209	2,786	2,995		25
母 合 金		1,447	1,551	1,079	425	3,055		1,530	1,513	3,043	-9	1,450
ベースメタル		406	3,039	210	88	3,337		3,097	210	3,307	+13	449
其 他												
計		23,947	60,281	8,777	658	69,716	155	58,646	9,302	67,948	+45	25,605

3. 産業部門別出荷

(単位: トン)

品 名	部 門 別	鋳 物	ダイカスト	板	押 出	鉄 鋼	合金地金 メーカー 向け	粉	輸 出	其 他	計
アルミニウム二次地金同 合金地金同ピレット等		18,928 (104.4)	32,540 (95.3)	6,504 (78.6)	4,218 (75.1)	2,582 (105.9)	3,035 (101.7)		34 (154.5)	107 (2,675)	67,948 (94.9)

() 内数字は前年同月比 %

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(2)

(社)日本アルミニウム合金協会

(平成 11年 4月)

4.原料消費量

(単位:トン)

区分 原料名	月初在庫	受 入						消 費	出 荷				過欠補正	月末在庫
		購 入		受 託		その他	計		販 売	委 託	その他	計		
		国 内	輸 入	国 内	輸 入									
新 地 金	3,846	101	5,269		864		6,234	5,427	327	288		615	-1	4,037
ベースメタル	8,782	6,792	3,288	28		283	10,391	10,393	158	21		179		8,601
アルミくず	3,990	7,415	399				7,814	7,800	97			97	-27	3,880
合金板系統	11,520	21,962	1,497	4,989	38		28,486	25,761	2,983	303		3,286	-19	10,940
くず 鋳物系統	10,254	19,552	3,225	422		376	23,575	22,816	382	46		428		10,585
ドロス・灰	1,575	6,410	70	252		316	7,048	6,492	335	224		559	-1	1,571
金属珪素	2,067		3,472		24		3,496	3,731	15	3		18		1,814
そ の 他	887	1,172	93	123			1,388	1,243	32	35		67	-2	963
計	42,921	63,404	17,313	5,814	926	975	88,432	83,663	4,329	920		5,249	-50	42,391

注) 生産・出荷の前年同月比マイナスは、生産は19ヵ月、出荷は20ヵ月連続。