

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績 (1)

(社)日本アルミニウム合金協会

(平成 11年 5月)

1. 地区別製品生産 (単位: トン)												
地区別	区分	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
			生 産		そ の 他	計		販 売	そ の 他	計		
			自家生産	受託生産								
関 東		10,379	21,655	3,686		25,341	176	22,030	3,686	25,716	-3	9,825
中 部		6,736	19,180	800	568	20,548		19,481	1,323	20,804		6,480
近 畿		6,368	12,275	4,275	85	16,635		12,858	4,275	17,133		5,870
九州四国中国		2,122	3,710	306		4,016	29	3,713	306	4,019	+1	2,091
計		25,605	65,887		653	66,540	205	58,082	9,590	67,672	-2	24,266
前年同月比%			96.8							99.1		86.0

2. 品種別製品生産 (単位: トン)												
品種別	区分	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
			生 産		そ の 他	計		販 売	そ の 他	計		
			自家生産	受託生産								
二次地金		920	3,151	3,692	88	6,931	18	3,139	3,775	6,914		919
合金地金		22,761	49,332	1,345	57	50,734	187	50,504	1,353	51,857	+1	21,452
ビレット		25	132	2,729		2,861		132	2,729	2,861		25
母合金		1,450	1,332	1,081	423	2,836		1,335	1,513	2,848		1,438
ベースメタル		449	2,873	220	85	3,178		2,972	220	3,192	-3	432
そ の 他												
計		25,605	56,820	9,067	653	66,540	205	58,082	9,590	67,672	-2	24,266

3. 産業部門別出荷 (単位: トン)											
品 名	部門別	鋳 物	ダイカスト	板	押 出	鉄 鋼	合金地金 メーカー 向け	粉	輸 出	そ の 他	計
		アルミニウム二次地金同 合金地金同ビレット等		18,703 (109.0)	32,342 (101.8)	6,714 (76.1)	4,086 (82.5)	2,730 (102.3)	3,035 (103.9)		52 (-)

() 内数字は前年同月比 %

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(2)

(社)日本アルミニウム合金協会

(平成 11年 5月)

4.原料消費量

(単位:トン)

区分 原料名	月初在庫	受 入						消 費	出 荷				過欠補正	月末在庫
		購 入		受 託		その他	計		販 売	委 託	その他	計		
		国 内	輸 入	国 内	輸 入									
新 地 金	4,037	31	5,397		1,020		6,448	4,715	508	287		795		4,975
ベースメタル	8,601	6,880	3,756	29		161	10,826	9,782	270	21		291		9,354
アルミくず	3,880	7,080	415				7,495	7,438	86			86	-1	3,850
合金板系統	10,940	23,026	1,831	5,119			29,976	25,187	2,952	298		3,250	-23	12,456
くず 鋳物系統	10,585	18,754	2,577	440		203	21,974	21,647	370	46		416		10,496
ドロス・灰	1,571	6,303	69	281		325	6,978	6,447	365	181		546	-1	1,555
金属珪素	1,814		4,062		24		4,086	3,611	45	3		48	+1	2,242
その他	963	1,066	95	123			1,284	1,200	32	35		67	-2	978
計	42,391	63,140	18,202	5,992	1,044	689	89,067	80,027	4,628	871		5,499	-26	45,906

注) 生産・出荷の前年同月比マイナスは、生産は20ヵ月、出荷は21ヵ月連続。