

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(1)

(社)日本アルミニウム合金協会

(平成 11年 8月)

1. 地区別製品生産 (単位: トン)												
地区別	区分	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
			生 産		その他	計		販 売	その他	計		
			自家生産	受託生産								
関 東		10,410	19,897	4,528		24,425	130	19,740	4,528	24,268		10,437
中 部		6,438	19,266	794	565	20,625		18,878	1,314	20,192		6,871
近 畿		5,735	13,632	4,797	80	18,509		13,587	4,797	18,384		5,860
九州四国中国		2,031	3,564	322		3,886	29	3,550	322	3,872		2,016
計		24,614	66,800		645	67,445	159	55,755	10,961	66,716		25,184
前年同月比%			102.1							101.1		87.7

2. 品種別製品生産 (単位: トン)												
品種別	区分	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
			生 産		その他	計		販 売	その他	計		
			自家生産	受託生産								
二次地金		990	3,010	4,769	88	7,867	18	3,100	4,852	7,952		887
合金地金		21,881	49,505	1,346	57	50,908	141	48,710	1,354	50,064		22,584
ビレット		25	135	3,016		3,151		135	3,016	3,151		25
母合金		1,357	1,213	1,095	420	2,728		1,266	1,524	2,790		1,295
ベースメタル		361	2,496	215	80	2,791		2,544	215	2,759		393
その他												
計		24,614	56,359	10,441	645	67,445	159	55,755	10,961	66,716		25,184

3. 産業部門別出荷 (単位: トン)											
品 名	部門別	鋳 物	ダイカスト	板	押 出	鉄 鋼	合金地金 メーカー 向け	粉	輸 出	その他	計

() 内数字は前年同月比 %

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(2)

(社)日本アルミニウム合金協会

(平成 11年 8月)														
4.原料消費量 (単位:トン)														
区分 原料名	月初在庫	受 入						消 費	出 荷				過欠補正	月末在庫
		購 入		受 託		その他	計		販 売	委 託	その他	計		
		国 内	輸 入	国 内	輸 入									
新 地 金	4,696		5,647		987		6,634	5,050	357	285		642	-2	5,636
ベースメタル	10,330	7,257	3,989	29			11,275	10,033	280	21		301	-37	11,234
アルミくず	3,744	7,250	551				7,801	6,972	237			237	-56	4,280
合金板系統	13,538	23,790	1,933	6,052			31,775	25,256	2,848	292		3,140	-94	16,823
くず 鋳物系統	11,160	19,790	2,611	416			22,817	21,435	341	45		386	+6	12,162
ドロス・灰	1,682	6,247	68	291		312	6,918	6,381	354	188		542	-4	1,673
金属珪素	2,506		4,228		14		4,242	3,819	17	3		20	-4	2,905
その他	1,104	871	166	123			1,160	968	37	35		72	-13	1,211
計	48,760	65,205	19,193	6,911	1,001	312	92,622	79,914	4,471	869		5,340	-204	55,924

注1) 平成11年7月より、一部事業所が追加されているため、時系列的に生産、出荷(出荷計、鋳物、ダイカスト)に不連続が生じています。

従って、生産、出荷(出荷計、鋳物、ダイカスト)の前年同月比は調整してあります。

注2) 生産・出荷計共に前年同月比プラスは、平成9年8月以来24ヵ月ぶり。