

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(1)

(一社)日本アルミニウム合金協会

(平成 24年 3月)

(単位：トン)

区分 地区別	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
		生 産		その他	計		販 売	その他	計		
		自家生産	受託生産								
関 東	9,864	24,122	1,395		25,517	23,840	1,395	25,235	-1	10,145	
中 部	6,345	20,722	1,145	569	22,436	20,787	1,667	22,454		6,327	
近 畿	7,304	16,651	1,213	63	17,927	16,641	1,213	17,854		7,377	
九州四国中国	2,395	3,737	244		3,981	3,665	244	3,909		2,467	
計	25,908	69,229		632	69,861	64,933	4,519	69,452	-1	26,316	
前年同月比%		106.0						107.0		101.8	

2. 品種別製品生産

(単位：トン)

区分 品種別	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
		生 産		その他	計		販 売	その他	計		
		自家生産	受託生産								
二 次 地 金	818	4,485	1,417	85	5,987	4,500	1,497	5,997		808	
合 金 地 金	23,658	56,935	1,553	56	58,544	56,566	1,561	58,127	-1	24,074	
ビ レ ッ ト	5	665			665	665		665		5	
母 合 金	1,013	999	881	428	2,308	1,039	1,315	2,354		967	
ベースメタル	414	2,148	146	63	2,357	2,163	146	2,309		462	
そ の 他											
計	25,908	65,232	3,997	632	69,861	64,933	4,519	69,452	-1	26,316	

3. 産業部門別出荷

(単位：トン)

品 名	部 門 別										
	鋳 物	ダイカスト	板	押 出	鉄 鋼	合金地金 メーカー 向け	粉	輸 出	その他	計	
アルミニウム二次地金同合金 地金同ビレット等	18,158 (105.7)	39,664 (108.3)	4,982 (98.4)	1,676 (111.1)	2,790 (117.7)	2,182 (102.2)				69,452 (107.0)	

() 内数字は前年同月比 %

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(2)

(一社)日本アルミニウム合金協会

(平成 24年 3月)

(単位：トン)

区分 原料名	月初在庫	受 入						消 費	出 荷				過欠補正	月末在庫
		購 入		受 託		その他	計		販 売	委 託	その他	計		
		国 内	輸 入	国 内	輸 入									
新地金	3,287		4,153		888		5,041	4,658	60	305		365	+13	3,318
ベースメタル	16,348	9,591	10,367	151		29	20,138	15,476	375	25		400	+18	20,628
アルミくず	5,029	8,114	146				8,260	7,572	267			267	+13	5,463
合金板系統	16,438	23,861	259	2,964			27,084	24,889	2,657	266		2,923	+9	15,719
合金くず 鋳物系統	13,081	20,957	441	486			21,884	20,825	109	163		272	+3	13,871
ドロス・灰	1,443	5,344		141		130	5,615	5,245	321	43		364	-1	1,448
金属珪素	3,116		4,201		16		4,217	4,035	41	2		43	-26	3,229
その他	1,360	1,199	180	116	1		1,496	1,349	54	29		83	-32	1,392
計	60,102	69,066	19,747	3,858	905	159	93,735	84,049	3,884	833		4,717	-3	65,068

注1) 生産の前年同月比プラスは、生産は平成23年10月以来5ヵ月ぶり、出荷は同12月以来3ヵ月ぶり。

注2) 前月比で見ると、生産は 104.7%、出荷は 101.1%。

注3) 2年前の平成22年3月比で見ると、生産は 93.6%、出荷は 92.2%。