

**アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(1)**

(一社)日本アルミニウム合金協会

(平成 30 年 7 月)

1. 地区別製品生産 (単位：トン)

区分 地区別	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
		生 産		その他	計		販 売	その他	計		
		自家生産	受託生産								
関東	10,003	24,055	1,542	82	25,679	23,726	1,493	25,219		10,463	
中部	4,785	25,407	979	622	27,008	25,566	1,548	27,114		4,679	
近畿	4,727	14,842	2,015	63	16,920	14,603	2,015	16,618		5,029	
九州四国中国	2,423	4,098	260	0	4,358	4,288	114	4,402		2,379	
計	21,938	73,198		767	73,965	68,183	5,170	73,353	0	22,550	
前年同月比%		108.1						108.6		103.8	

2. 品種別製品生産 (単位：トン)

区分 品種別	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
		生 産		その他	計		販 売	その他	計		
		自家生産	受託生産								
二次地金	578	5,851	2,128	97	8,076	5,714	2,220	7,934		720	
合金地金	19,428	58,534	1,490	62	60,086	58,024	1,498	59,522		19,992	
ビレット	5	854	0	0	854	854	0	854		5	
母合金	1,110	982	1,113	463	2,558	1,102	1,427	2,529		1,139	
ベースメタル	817	2,181	65	145	2,391	2,489	25	2,514		694	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0		0	
計	21,938	68,402	4,796	767	73,965	68,183	5,170	73,353	0	22,550	

3. 産業部門別出荷 (単位：トン)

部門別 品 名	鋳 物	ダイカスト	板	押 出	鉄 鋼	合金地金 メーカー 向け	粉	輸 出	その他	計
アルミニウム二次地金同合金 地金同ビレット等	18,744 (108.3)	40,788 (107.9)	4,596 (99.6)	1,919 (97.8)	4,661 (134.5)	2,466 (107.1)	- (-)	10 (100.0)	169 (136.3)	73,353 (108.6)

( ) 内数字は前年同月比 %

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(2)

(一社)日本アルミニウム合金協会

(平成 30 年 7 月)

(単位 : トン)

区 分 原 料 名	月初在庫	受 入						消 費	出 荷				過欠補正	月末在庫
		購 入		受 託		その他	計		販 売	委 託	その他	計		
		国 内	輸 入	国 内	輸 入									
新 地 金	3,828	0	3,923	0	1,041	0	4,964	4,506	23	320	0	343	-17	3,926
ベースメタル	10,584	9,957	2,607	29	0	34	12,627	12,315	734	27	0	761	96	10,231
アルミくず	6,667	8,263	80	0	0	9	8,352	7,912	45	0	0	45	-12	7,050
合金板系統	45,934	30,941	93	1,303	0	0	32,337	29,959	2,261	281	0	2,542	-4	45,766
合金くず 鋳物系統	11,887	23,427	455	609	0	10	24,501	24,500	371	230	0	601	-15	11,272
ドロス・灰	1,103	5,641	0	197	0	121	5,959	5,571	344	26	0	370	0	1,121
金属珪素	2,785	0	4,043	0	13	18	4,074	3,847	0	2	0	2	-16	2,994
そ の 他	1,782	2,535	224	140	0	0	2,899	2,678	34	31	0	65	-5	1,933
計	84,570	80,764	11,425	2,278	1,054	192	95,713	91,288	3,812	917	0	4,729	27	84,293

注1) 生産・出荷の前年同月比プラスは10か月連続。

注2) 前月比でみると、生産は103.2%、出荷は104.3%。