

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(1)

(一社)日本アルミニウム合金協会

(令和6年11月)

1. 地区別製品生産 (単位:トン)											
区分 地区別	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
		生 産		その他	計		販 売	その他	計		
		自家生産	受託生産								
関東	10,264	19,554	1,273	24	20,851		18,879	1,252	20,131		10,984
中部	4,308	22,060	843	0	22,903	142	21,919	844	22,763		4,306
近畿	4,157	10,441	2,556	62	13,059		10,257	2,571	12,828		4,388
九州四国中国	2,260	3,825	218	0	4,043	9	3,995	98	4,093		2,201
計	20,989	60,770		86	60,856	151	55,050	4,765	59,815	0	21,879
前年同月比%		91.0							89.5		101.1

2. 品種別製品生産 (単位:トン)											
区分 品種別	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
		生 産		その他	計		販 売	その他	計		
		自家生産	受託生産								
二次地金	554	3,775	2,547	0	6,322		3,724	2,543	6,267		609
合金地金	18,638	49,088	901	0	49,989	142	48,115	901	49,016		19,469
ビレット	5	81	0	0	81		81	0	81		5
母合金	1,366	934	846	0	1,780	9	1,004	830	1,834		1,303
ベースメタル	426	2,002	596	86	2,684		2,126	491	2,617		493
その他	0	0	0	0	0		0	0	0		0
計	20,989	55,880	4,890	86	60,856	151	55,050	4,765	59,815	0	21,879

3. 産業部門別出荷 (単位:トン)											
品 名	部 門 別										
	鋳 物	ダイカスト	板	押 出	鉄 鋼	合金地金 メーカー 向け	粉	輸 出	その他	計	
アルミニウム二次地金同合金 地金同ビレット等	17,209 (90.3)	31,789 (86.8)	4,319 (98.3)	998 (98.1)	3,505 (97.9)	1,874 (90.3)	- (-)	47 (391.7)	74 (80.4)	59,815 (89.5)	

() 内数字は前年同月比 %

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(2)

(一社)日本アルミニウム合金協会

(令和6年11月)

4. 原料消費量

(単位：トン)

区分 原料名	月初在庫	受 入						消 費	出 荷				過欠補正	月末在庫
		購 入		受 託		その他	計		販 売	委 託	その他	計		
		国 内	輸 入	国 内	輸 入									
新 地 金	9,122	0	3,481	0	665	0	4,146	3,727	46	0	0	46	-16	9,479
ベースメタル	10,770	9,535	1,219	2	0	40	10,796	10,364	342	0	0	342	189	11,049
アルミくず	6,379	6,133	69	55	0	0	6,257	6,092	0	0	0	0	-17	6,527
合金 板系統	15,227	26,266	120	1,047	0	0	27,433	24,870	2,142	60	0	2,202	144	15,732
くず 鋳物系統	8,119	21,918	647	490	0	0	23,055	23,018	172	105	0	277	-93	7,786
ドロス・灰	852	4,642	0	132	0	160	4,934	4,542	162	202	0	364	0	880
金属珪素	3,002	0	3,163	0	15	90	3,268	3,227	10	0	0	10	17	3,050
そ の 他	1,124	1,976	85	83	4	25	2,173	2,100	43	0	0	43	-18	1,136
計	54,595	70,470	8,784	1,809	684	315	82,062	77,940	2,917	367	0	3,284	206	55,639

注1) 生産・出荷の前年同月比マイナスは4か月連続。

注2) 前月比で見ると、生産は100.2%、出荷は96.6%。